

Pressemitteilung

Sparkasse UnnaKamen mit Geschäftsjahr 2015 zufrieden

Unna, 11. Februar 2016

Nach einem anspruchsvollen Geschäftsjahr 2015 zieht der Vorstand der Sparkasse UnnaKamen im Rahmen seines Jahrespressegespräches ein zufriedenes Fazit. „Die vielen Herausforderungen im Jahr 2015 für die Wirtschaft insgesamt und die Kreditwirtschaft im Besonderen haben wir gut gemeistert“, so der Vorstandsvorsitzende Klaus Moßmeier.

Die Sparkasse und ihre Kunden bewegte in 2015 insbesondere die anhaltende Nullzins-Politik der Europäischen Zentralbank, volatile Aktienmärkte sowie der anhaltende Regulierungsdruck auf die Kreditwirtschaft. Auch die zunehmende Digitalisierung und ein sich veränderndes Kundenverhalten sind für die Kreditinstitute Chance und Herausforderung zugleich.

„Unsere Geschäftsentwicklung in 2015 bestätigt das hohe Vertrauen der Kunden in unser Haus. Sie schätzen weiterhin die Sicherheit des Geschäftsmodells Sparkasse“, resümiert Klaus Moßmeier. Er und sein Vorstandskollege Frank Röhr belegen dies durch die folgenden Ergebnisse im Kundengeschäft:

Sehr erfolgreiches Kreditgeschäft

- Das Kundenkreditvolumen der Sparkasse UnnaKamen betrug zum 31.12.2015 insgesamt rund 1,7 Mrd. Euro. Damit stieg es im Vergleich zum Vorjahr um fast 70 Mio. Euro (+4,3 %) und damit deutlich besser als im Durchschnitt bei den anderen Sparkassen in Westfalen-Lippe.
- Getragen von den anhaltend günstigen Finanzierungsbedingungen sagte die Sparkasse UnnaKamen im Jahr 2015 fast 420 Mio. Euro Neukredite zu. Dies entspricht einem Plus von mehr als 120 Mio. Euro gegenüber dem Vorjahr (+41,6 %). Von den zugesagten Neukrediten entfielen fast 300 Mio. Euro auf Unternehmen, Gewerbetreibende und Kommunen.
- Das Thema „Immobilien und Betongold“ stand sowohl bei Unternehmen als auch bei Privatleuten 2015 weiterhin hoch im

Kurs. So konnten insgesamt rund 155 Mio. Euro neue Wohnungsbaukredite zugesagt werden (+40 % gegenüber 2014). Insbesondere aber die Nachfrage nach privatem Wohneigentum war weiterhin ungebrochen hoch. Allein 104 Mio. Euro Kreditzusagen entfielen davon auf private Wohnungsbaufinanzierungen, sodass auch in 2015 wieder zahlreiche Wünsche nach Wohneigentum erfüllt werden konnten.

- Im Jahr 2015 konnte die Sparkasse fast 100 Immobilien mit einem Objektvolumen von insgesamt 16,1 Mio. Euro vermitteln (2014: 94 Stück, Objektwert 15 Mio. Euro). Das entspricht im Durchschnitt zwei Objekten pro Woche. Gefragt waren alle Immobilienarten, vom freistehenden Einfamilienhaus bis zur Eigentumswohnung. Mit dieser stabilen Geschäftsentwicklung arbeitet das Maklerteam des ImmobilienCenters der Sparkasse in der Region Unna, Kamen und Holzwickede sehr erfolgreich. Die Zahlen belegen zudem, dass Kunden die professionelle Rund-um-Begleitung von der ersten Idee bis hin zur Vertragsunterzeichnung beim Notar sehr zu schätzen wissen.
- Mutige Existenzgründer auf ihrem Weg in die Selbstständigkeit zu begleiten, gehört für das Kreditinstitut aus und für den Mittelstand zu einer weiteren wichtigen Aufgabe. 2015 finanzierte die Sparkasse elf Gründungsvorhaben mit einem Gesamtkapitalvolumen von 7,5 Mio. Euro. Dadurch wurden 43 neue Arbeitsplätze in der Region geschaffen.
- Auch 2015 zeigten die Kunden der Sparkasse UnnaKamen weiterhin ihr hohes Interesse an dem „mobilen Kredit für die Hosentasche“ – der SparkassenCard PLUS. Zum Jahresende besaßen mehr als 5.000 Kunden diese flexible Möglichkeit zur schnellen und bequemen Finanzierung von Konsumwünschen. Drei von vier Kunden setzten diese Karte im vergangenen Jahr ein. Das zugesagte Kreditvolumen betrug fast 27 Mio. Euro.

Positives Einlagengeschäft mit kaum verändertem Kundenverhalten

- Trotz absoluter Niedrigzinsphase stiegen die bilanzwirksamen Kundeneinlagen der Sparkasse UnnaKamen im Jahr 2015 um

insgesamt rund 36 Mio. Euro auf 1,62 Mrd. Euro. Dies entspricht immerhin einem Wachstum von 2,3 % gegenüber dem Vorjahr.

- Die Kunden blieben dabei ihren Präferenzen vergangener Jahre treu. So spielt die Verfügbarkeit der Gelder eine Rolle, verbunden mit der Sicherheit, die eine Sparkasse bietet. Daher stiegen die täglich fälligen Einlagen um knapp 12 %.

Wertpapiere – auf der Suche nach Renditechancen

- Das Jahr 2015 war geprägt durch Berg- und Talfahrten des deutschen Aktienmarktes. So waren schwindelerregende Kursverläufe des DAX zwischen 9.500 und 12.300 Indexpunkten über das Jahr hinweg zu verzeichnen. Bei diesen Schwankungen erscheint der deutsche Aktienmarkt für Kunden auf den ersten Blick wenig interessant – doch es lohnt ein näheres Hinsehen. Im Jahr 2015 erzielten Aktienanleger in Deutschen Aktien gemessen am DAX eine positive Performance von mehr als 9 %. In Zeiten von Niedrigzinsen um die Nullprozentlinie ein beachtliches Ergebnis.
- Es ist der Sparkasse UnnaKamen gelungen mit ihrem individuellen Beratungsansatz und einer qualifizierten Kundenbetreuung ihre Kunden auf dem Weg vom Sparer zum Anleger zu begleiten. So wickelte die Sparkasse für ihre Kunden Wertpapierumsätze (inkl. externe Vermögensverwaltungen) in Höhe von mehr als 150 Mio. Euro ab (+ 10 % gegenüber dem Vorjahr). Das verwaltete Wertpapiervermögen der Kunden lag zum Jahresende bei mehr als 400 Mio. Euro, dies entspricht einer Steigerung von fast 10 %.
- Treibende Kraft war insbesondere die Geldanlage in Investmentfonds. Hier stand eine Steigerung des Brutto-Umsatzes von 16 % am Jahresende zu Buche.

Starker Partner in der Region Unna, Kamen und Holzwickede

- Die Bilanzsumme belief sich zum 31.12.2015 auf 2,161 Mrd. Euro und liegt damit auf Vorjahresniveau.

- Das Kundengeschäftsvolumen (Einlagen, Kredite, Wertpapiere) lag zum Jahresende bei rund 3,8 Mrd. Euro. Damit konnte das Geschäft mit den Menschen in der Region um 4 % gegenüber dem Vorjahr gesteigert werden.
- Das Betriebsergebnis vor und nach Bewertung versetzt die Sparkasse UnnaKamen in die Lage, ihr Eigenkapital weiter zu stärken und auf eine weiterhin solide Basis zu stellen. In diesem und in den vorherigen Jahren war dies stets das Ziel der Sparkasse UnnaKamen, um zukünftigen schwierigen Geschäftsjahren aus einer Position der Stärke begegnen zu können.
- In 2015 förderte die Sparkasse wieder über 300 Vereine und Einrichtungen mit mehr als 2,1 Mio. Euro Spenden- und Sponsoringgeldern. Zudem unterstützten die drei sparkasseneigenen Stiftungen mit rund 275.000 Euro Projekte von und für Menschen in der Region. Damit betätigte sich das Kreditinstitut 2015 erneut maßgeblich als Förderer des Breitensports (u.a. Vereinsprojekte, Jugendarbeit), des künstlerischen und kulturellen Lebens in der Region (u.a. Mord am Hellweg, Open-Air Konzert Neue Philharmonie), des Bildungs- und Wissenschaftsbereichs (u.a. GEVA-Studien- und Berufswahltest an Schulen, Mentorenprojekt für Frauen mit Migrationshintergrund) sowie des sozialen und karitativen Lebens. Damit war und ist die Sparkasse als größter Förderer in der Region Unna, Kamen und Holzwickede nicht mehr wegzudenken.

Ausblick auf 2016

- **Eröffnung neue Kundenhalle und Selbstbedienungsbereich der Hauptstelle:** Nach rund neunmonatiger Umbauzeit wird voraussichtlich im Juni 2016 die neue Kundenhalle sowie der neue 24-Stunden-Bereich in der Hauptstelle an der Bahnhofstraße in Unna eröffnet. Beide Bereiche werden an die veränderten Kundenbedürfnisse angepasst. So trägt die Sparkasse u.a. dem Wunsch der Kunden nach mehr Diskretion im Beratungsgespräch Rechnung und investiert in modernste

Technik für die schnellere und komfortablere Abwicklung von Bankgeschäften. Die neue Kundenhalle wird sich ihren Kunden zukünftig heller und moderner präsentieren und durch strukturierte Anlaufpunkte für mehr Orientierung sorgen. Gleichzeitig verbessern sich mit dem Umbau auch die Arbeitsbedingungen für die Mitarbeiter. Hell gestaltete Arbeitsplätze und Maßnahmen zur Klimatisierung und Geräuschdämmung werden sich positiv auf Mitarbeiter und Kunden auswirken. Insgesamt stellt die Sparkasse für diese Investition in die Zukunft eine Summe in Höhe von 3 Mio. Euro zur Verfügung, die vorrangig an heimische Betriebe aus Unna, Kamen und Holzwickede geht.

- **Digitalisierung – global nah am Kunden:** Das Kundenverhalten hat sich bereits in den letzten Jahren wesentlich verändert. Ganz selbstverständlich nutzen Kunden alle Zugangswege zu ihrer Sparkasse: ob per PC oder Smartphone, über das Telefon, über das Selbstbedienungsangebot oder klassisch vor Ort über ihre Filiale. Die Kunden gehen durchschnittlich zweimal im Monat zum Geldautomaten und rufen zweimal im Jahr ihren Berater an. Durchschnittlich einmal im Jahr, insbesondere zu Themen wie Altersvorsorge, Geldanlage oder Bau/Kauf einer Immobilie, kommen sie zu einem ausführlichen, individuellen Beratungsgespräch in die Filiale. Die Sparkassen-App und die mobile Internetfiliale werden hingegen rund 16 Mal pro Monat aufgerufen.

Diese Auswirkungen der Digitalisierung spürt auch die Sparkasse UnnaKamen. Sie kündigt deshalb zum einen eine strategische Überprüfung ihres Geschäftsstellennetzes für das Jahr 2016 an. Zum anderen sieht das örtliche Kreditinstitut in der stetig steigenden Zahl ihrer Online-Banking-Nutzer auch eine Verpflichtung, das Angebot an Online- und Mobile Banking kontinuierlich zu verbessern und zu erweitern. So nutzen nahezu 35.000 Kunden der Sparkasse UnnaKamen mittlerweile ihr Online-Banking-Angebot – ein eindeutiges Signal für die Vorteile des Online-Bankings. So erleichtert beispielsweise die Kommunikation über das elektronische Postfach heute bereits vielen Kunden die eigene Organisation. Hier können Kunden über

ein in das Online-Banking integriertes Postfach Unterlagen, wie zum Beispiel Kontoauszüge und Kreditkartenabrechnungen, in elektronischer Form bereitgestellt werden. Durch die stetige Weiterentwicklung steht den Kunden mittlerweile das elektronische Postfach auch in der mobilen Internetfiliale und der Sparkassen-App und damit unterwegs zur Verfügung. So können wichtige Unterlagen schnell und einfach per Smartphone abgerufen werden.

- **Anhaltende Niedrigzinsphase – für die Herausforderungen wappnen:**
Der Blick in das Jahr 2016 zeigt sehr große Herausforderungen für die gesamte Branche. Derzeit ist noch nicht abzusehen, wie lange die Niedrigzinsphase noch andauern wird und welche Regulierungsanforderungen noch auf die Institute zukommen werden. Sicher ist aber, dass diese Herausforderungen die Ertragskraft der Institute in den nächsten Jahren belasten werden. Jedes einzelne Kreditinstitut muss daher zwingend Maßnahmen ergreifen – sowohl auf der Ertrags- als auch auf der Kostenseite. Und: Bei allen strategischen Maßnahmen, um das Geschäftsmodell „Sparkasse“ zukunftsfähig aufzustellen, ist das durch die Digitalisierung veränderte Kundenverhalten mit in die Überlegungen einzubeziehen. Auch die Sparkasse UnnaKamen wird sich diesen Herausforderungen der Zukunft stellen. Stets aber das oberste Unternehmensziel im Auge: Den Kunden und der Region ein verlässlicher Partner zu sein.

Daten & Fakten zur Sparkasse UnnaKamen im Überblick:

	Stand: 31.12.2015
Bilanzsumme	2,161 Mrd. €
Kreditbestand insgesamt	1,697 Mrd. €
Kundeneinlagen insgesamt	1,619 Mrd. €
Wertpapierumsätze (= Käufe & Verkäufe)	151,163 Mio. €
Anzahl Filialen	16 zzgl. 2 SB-Standorte
Anzahl Mitarbeiter	427
Anzahl Auszubildende	35 geplante Einstellungen für 2016: 15 Auszubildende
Engagement für die Region durch Spenden & Sponsoring	ca. 2,1 Mio. €



v.l. nach r.

Frank Röhr, Vorstandsmitglied, Kaus Moßmeier, Vorstandsvorsitzender

Für weitere Informationen oder Fragen:

Dipl.-Kff. Bettina Büscher
Sparkasse UnnaKamen
Bahnhofstr. 37, 59423 Unna
Telefon 02303 104-337
bettina.buescher@sparkasse-unnakamen.de